



Erasmus+



E-Commerce Developer – szkolenie

Moduł BM05: Zarządzanie relacjami i ryzykiem

Ćwiczenie grupowe

Strona internetowa międzynarodowego producenta z dziedziny nauk przyrodniczych została zaatakowana przez hakerów i przekierowuje użytkowników na strony ze złośliwym oprogramowaniem. Czy złośliwe oprogramowanie spowodowało utratę jakichś danych? Czy w czasie, gdy do strony miały dostęp niepowołane osoby, pozyskano jakieś informacje wrażliwe (np. dane dotyczące kart kredytowych klientów)? Czy spowoduje to medialny i potencjalnie szkodliwy dla marki incydent, prowadzący do poważnej utraty możliwości prowadzenia działalności i nieprzewidzianych kosztów? Radzenie sobie z incydentami i efektywna reakcja na incydenty mogą mieć bardzo duże znaczenie, pomagając zmniejszyć szkody lub całkowicie uniknąć skutków katastrofalnych dla klientów i public relations Waszej firmy.

Pomyślcie o najistotniejszych ryzykach (pozytywnych i negatywnych) i uzupełnijcie poniższą tabelę.

1. Opis ryzyka

Nazwa ryzyka	Opis ryzyka

2. Jakościowe zarządzanie ryzykiem

Zastanówcie się, jaki wpływ ma to ryzyko na Waszą firmę. Może to być koszt finansowy, przewaga rynkowa, oszczędność czasu, lub kombinacja kilku z nich. Zróbcie to szczegółowo.

Nazwa ryzyka	Wpływ ryzyka



Erasmus+



3. Ilościowe zarządzanie ryzykiem

Zastanówcie się, jakie jest prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka i jego wpływ. Następnie określcie typ ryzyka, korzystając z poniższej macierzy.

Nazwa ryzyka	Prawdopodobieństwo (1-4)	Wpływ (1-4)	Wynik	Typ

TYP RYZYKA

Małe	Średnie	Duże	Bardzo poważne
1-3	4-6	8-9	12-16

Wpływ

		Wpływ			
		Niski	Średni	Wysoki	Bardzo wysoki
		1	2	3	4
Prawdopodobieństwo	Bardzo niskie	1	2	3	4
	Niskie	2	4	6	8
	Średnie	3	6	9	12
	Wysokie	4	8	12	16

4. Plan zarządzania ryzykiem

Nazwa ryzyka	Sposoby monitorowania ryzyka



Erasmus+



Nazwa ryzyka	Zadania do wykonania przed wystąpieniem ryzyka

Nazwa ryzyka	Zadania do wykonania po wystąpieniu ryzyka