



e-Marketer – szkolenie

Moduł TBM01: Narzędzia marketingu cyfrowego

Ćwiczenie – praca nad studium przypadku

Jako menedżer ds. marketingu cyfrowego firmy cukierniczej „Sugarland” jesteś odpowiedzialny za całość komunikacji ze społecznością i PR w mediach cyfrowych. Planując najbliższą kampanię marketingową, musisz wybrać odpowiednie narzędzia marketingu cyfrowego, które pomogą Ci zwiększyć popularność marki i dotrzeć do właściwej grupy docelowej.

- 1) Czy lepiej byłoby zastosować klasyczny marketing cyfrowy czy marketing społecznościowy? Wyjaśnij różnicę między tymi kanałami marketingu i uzasadnij swój wybór.
- 2) Które kanały wybrałbyś aby dotrzeć do swojej grupy docelowej, jaki cel chciałbyś w ten sposób osiągnąć i z jakim przekazem chciałbyś dotrzeć do członków społeczności? Wyjaśnij to.
- 3) Jak zamierzasz ocenić skuteczność komunikacji za pośrednictwem różnych kanałów (zob. pytanie nr 2)? Jakich narzędzi użyłbyś do oceny skuteczności swoich działań marketingowych?
- 4) Jakich błędów powinieneś zdecydowanie unikać w swojej cyfrowej kampanii marketingowej?