



e-Marketer – szkolenie

Moduł BM02: Strategia biznesowa

Ćwiczenie: studium przypadku

Jako nowy menedżer ds. marketingu cyfrowego firmy cukierniczej „Sugarland” jesteś odpowiedzialny za całość komunikacji ze społecznością i PR w mediach cyfrowych. Jednym z Twoich głównych zadań jest opracowanie strategii marketingu cyfrowego, która musi być zgodna z ogólną strategią biznesową.

- 1) Jakie są główne cele strategii biznesowej i dlaczego tak ważne jest zapoznanie się z nią przed opracowywaniem strategii marketingu cyfrowego? Wyjaśnij to.
- 2) Jakie znasz narzędzia do tworzenia strategii biznesowej? Które z nich wybrałbyś do opracowania strategii marketingu cyfrowego dla Twojej organizacji? Uzasadnij swój wybór.
- 3) Zastosuj wybrane narzędzia w studium przypadku spółki Sugarland.
- 4) Co jest celem strategii i planu działania?
- 5) Czym jest diagram Gantta i jak może Ci pomóc w ustrukturyzowaniu działań marketingowych? Wyjaśnij to.