



E-Commerce Developer – szkolenie

Moduł BM01: Planowanie projektów

Ćwiczenie grupowe

Założmy, że postanowiliście założyć sklep firmę działającą w Internecie. Opiszcie krótko swoją firmę (informacje ogólne, działalność, produkty/usługi itd.) Następnie spróbujcie przeprowadzić krótką analizę rynku obejmującą następujące aspekty:

- grupa docelowa (tj. cechy potencjalnych klientów),
- bezpośredni i pośredni konkurenci,
- firmy, które mogą mieć wpływ na działanie Waszej firmy (np. dostawcy).