



Specjalista ds. danych – szkolenie

Module TM03: Rozwój techniczny i adaptacja

Ćwiczenie grupowe: studium przypadku

Odpowiedni i efektywny system lub aplikacja do zarządzania danymi i monitoringu danych jest niezwykle ważny.

Waszym zadaniem jest porównać Google Analytics z dwoma innymi systemami, które znacie, pod względem kilku niżej wymienionych wymiarów.

Rozmiar	System 1 - Google Analytics	System 2	System 3
Koszt			
Limity stron			
Analityka na bieżąco			
Dane społeczno-ściowe / mobilne			
Dane ze strony wejściowej / wyjściowej			
Źródło ruchu			
Rodzaj przeglądarki			
Konfigurowalne dashboardy			
Raporty, które można pobrać			
Możliwość ustalania celów			

Dlaczego takie systemy są niezbędne w marketingu online? Krótka dyskusja.