



Specjalista ds. danych – szkolenie

Moduł BM04: Zarządzanie ryzykiem

Ćwiczenie grupowe: studium przypadku

Wysoka jakość danych jest bardzo istotnym aspektem w kwestii zarządzania ryzykiem związanym z zarządzaniem danymi.

Waszym zadaniem jest wymienić co najmniej pięć najważniejszych wymiarów jakości danych i odpowiednio je opisać.

Rozmiar	Opis

Które trzy wymiary są najbardziej istotne w poniższych typach kampanii marketingowych?

- media społecznościowe;
- Adwords (zakupy);
- Adwords (wyszukiwania);
- marketing afiliacyjny (GDN);
- automatyzacja marketingu.