



## Content Management – szkolenie

### Moduł TM06: Tworzenie treści

#### Ćwiczenie grupowe

Przy wszystkich tych ćwiczeniach grupy powinny pracować na rzeczywistym projekcie wybranym przez siebie.

1. Internetowe narzędzia analityczne – mierz trendy dotyczące publikowanych przez siebie tematów, twórz ankiety, aby gromadzić dane związane z każdą buyer personą.

Korzystając z danych dotyczących buyer osoby (ćwiczenie dla modułu BM07), proszę się zastanowić nad potencjalnymi tematami swoich treści. Proszę weryfikować pomysły i trendy za pomocą narzędzi online.

Ankieta online	<a href="https://www.typeform.com">https://www.typeform.com</a>
Ankieta online	<a href="https://www.surveymonkey.com/">https://www.surveymonkey.com/</a>
Monitorowanie trendów	<a href="https://trends.google.com">trends.google.com</a>
Sprawdzanie, co jest wpisywane z zapytaniach Google YT	<a href="https://keywordtool.io/">https://keywordtool.io/</a>

2. Internetowe narzędzia tworzenia treści – napisz dwa artykuły na blogu i stwórz treści wizualne do swojej kampanii.

Proszę wykorzystać dane z poprzednich ćwiczeń, aby opracować ciekawe treści.

Darmowe grafiki i infografiki dla mediów społecznościowych	<a href="https://www.canva.com">www.canva.com</a>
<i>Darmowe obrazy</i>	<a href="https://pixabay.com">https://pixabay.com</a>
<i>Darmowe obrazy</i>	<a href="https://www.pexels.com/">https://www.pexels.com/</a>

3. Zarządzanie treściami dzięki narzędziom online – załóż bloga firmowego na Medium i stron na Facebooku. Zaplanuj publikację postów na najbliższe dwa tygodnie.

Proszę skorzystać z konta kogoś ze swojej grupy, aby założyć stronę na Facebooku. Proszę użyć artykułów z poprzednich ćwiczeń, aby stworzyć plan publikacji na Bufferze. Proszę przygotować link w Bitly.

Skracanie linków	<a href="https://bitly.com/">https://bitly.com/</a>
Przesyłanie dużych plików do 2 GB	<a href="https://wetransfer.com">wetransfer.com</a>
Platforma do blogowania	<a href="https://medium.com">medium.com</a>



Automatyczne zarządzanie mediami społecznościowymi	<a href="https://buffer.com/">https://buffer.com/</a>
Automatyczne zarządzanie mediami społecznościowymi	<a href="https://hootsuite.com/">https://hootsuite.com/</a>