



Community Manager – szkolenie

Moduł TM01: Narzędzia marketingu cyfrowego: Trendy i zastosowanie

Ćwiczenie: case study:

Case study:

Jako Content Manager firmy cukierniczej „Sugarland” jesteś odpowiedzialny za całość komunikacji ze społecznością i PR w mediach cyfrowych. Planując najbliższą kampanię marketingową, musisz wybrać odpowiednie narzędzia marketingu cyfrowego, które pomogą Ci zwiększyć popularność marki i dotrzeć do odpowiedniego targetu.

- 1) Czy lepiej byłoby zastosować klasyczny marketing cyfrowy czy marketing społecznościowy?]Wyjaśnij różnicę między tymi kanałami marketingu i uzasadnij swój wybór.
- 2) Które kanały wybrałbyś, aby dotrzeć do Twojej grupy docelowej, jaki cel chciałbyś w ten sposób osiągnąć i z jakim przekazem chciałbyś dotrzeć do członków społeczności? Objaśnij to.
- 3) Jak zamierzasz ocenić skuteczność komunikacji za pośrednictwem różnych kanałów (zob. pytanie nr 2)? Jakich narzędzi użyłbyś do oceny skuteczności swoich działań marketingowych?
- 4) Jakich błędów powinieneś zdecydowanie unikać w swojej kampanii marketingowej?