



Content Management – szkolenie

Moduł BM01: Marketing cyfrowy

Ćwiczenie indywidualne

Wybierz firmę i konkretny produkt. Starannie przeanalizuj wszystkie wewnętrzne i zewnętrzne czynniki i opracuj rozwiązania dla następujących taktyk:

1. Zarządzanie reputacją w sieci
2. Optymalizacja pod wyszukiwarki
3. Reklama w wyszukiwarkach
4. Reklama displayowa/banerowa
5. E-mail marketing
6. Marketing afiliacyjny
7. Kampanie wirusowe

Zrób to szczegółowo i upewnij się, czy poszczególne taktyki są spójne ze sobą i zgodne z całą strategią marketingu cyfrowego.

Wycień swoją kampanię i określ jej ROI. Użyj do tego jak najwięcej danych liczbowych. To także zrób szczegółowo, wykorzystując jak najwięcej danych.