



Menedżer społeczności – szkolenie

Moduł TM 01: Narzędzia marketingu cyfrowego: Trendy i zastosowanie

Ćwiczenie: studium przypadku

Jako menedżer społeczności firmy cukierniczej „Sugarland” jesteś odpowiedzialny za komunikację ze społecznością i PR w mediach cyfrowych. Planując strategię zarządzania społecznością, musisz wybrać odpowiednie narzędzia marketingu cyfrowego, które pomogą Ci rozszerzyć społeczność.

- 1) Czy lepiej byłoby zastosować klasyczny marketing cyfrowy czy marketing społecznościowy? Wyjaśnij różnicę między tymi kanałami marketingu i uzasadnij swój wybór.
- 2) Które kanały wybrałbyś do budowania społeczności, jaki cel chciałbyś w ten sposób osiągnąć i z jakim przekazem chciałbyś dotrzeć do członków społeczności? Wyjaśnij to.
- 3) Jak zamierzasz ocenić skuteczność komunikacji za pośrednictwem różnych kanałów, które wybierzesz (zob. pytanie nr 2)? Jakich narzędzi użyłbyś do oceny skuteczności swoich działań marketingowych?
- 4) Jakich błędów powinieneś zdecydowanie unikać, starając się dotrzeć do społeczności poprzez media społecznościowe?