



Erasmus+



Menedżer społeczności – szkolenie

Moduł BM03: Zarządzanie problemami

Ćwiczenie grupowe

Opracujcie analizę pięciu „dlaczego” i diagram Ishikawy, które pomogłyby rozwiązać następujące problemy:

- wielu konsumentów pisze w mediach społecznościowych, że wasze produkty są drogie;
- niektórzy członkowie Waszej społeczności w sieci polecają produkty innej firmy.