



Menedżer społeczności – szkolenie

Moduł BM03: Zarządzanie problemami

Ćwiczenie grupowe: studium przypadku

We współpracy z menedżerem marketingu staracie się poszerzyć grono klientów Waszej firmy. Chcecie dotrzeć do klientów, dla których najważniejszym czynnikiem jest cena. Chcielibyście zaproponować im specjalną linię budżetową.

Nie udało Wam się skutecznie zminimalizować ryzyka, w związku z czym wystąpiły negatywne incydenty (jeden lub więcej) i pojawiły się problemy. Inaczej mówiąc, negatywne ryzyka, o których wspominaliście, stały się rzeczywistością. Wymieńcie te problemy, oceńcie ich wpływ (znaczenie dla przedsięwzięcia) i zastanówcie się, jak można je rozwiązać.

Nazwa problemu	Opis problemu	Wpływ problemu

Nazwa problemu	Rozwiązanie/rozwiązania problemu