



Menedżer społeczności – szkolenie

Moduł BM02: Strategia zarządzania społecznością

Ćwiczenie indywidualne

Opracowując strategię zarządzania społecznością, dla każdego etapu określ odpowiednie cele, sposoby osiągnięcia tych celów i KPI pokazujące efektywność działań. Wybierz firmę działającą online i przeprowadź ją przez wszystkie etapy budowania i wzrostu społeczności. Określ, na jakim etapie społeczność firmy jest w tej chwili, przeanalizuj czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, starannie zaplanuj działania, które doprowadzą ją do etapu dojrzałości.

Cykl życia społeczności i cele	Cele SMART	Strategie osiągnięcia celów	Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
WDROŻENIE kroki prowadzące do założenia społeczności			
UTWORZENIE zwiększenie interakcji odbiorców z treścią, zaangażowanie użytkowników i znalezienie nowych oraz dostosowanie się do ich potrzeb			
ROZWÓJ zwiększenie zaangażowania, znalezienie e-leaderów, programy i „grywalizacja”			
DOJRZAŁOŚĆ zwiększanie długoterminowego zaangażowania i lojalności, samozarządzanie, subspołeczności			