



## Menedżer społeczności – szkolenie

### Moduł BM01: Marketing cyfrowy

#### Ćwiczenie indywidualne

Wybierz firmę i konkretny produkt. Starannie przeanalizuj wszystkie wewnętrzne i zewnętrzne czynniki i opracuj rozwiązania w ramach następujących taktyk:

1. Zarządzanie reputacją w sieci.
2. Optymalizacja pod wyszukiwarki (SEO).
3. Reklama w wyszukiwarkach (SEA).
4. Reklama displayowa/banerowa.
5. E-mail marketing.
6. Marketing afiliacyjny.
7. Kampanie wirusowe.

Postaraj się zrobić to szczegółowo i upewnij się, czy poszczególne taktyki są spójne ze sobą i zgodne z ogólną strategią marketingu cyfrowego.

Postaraj się też wycenić swoją kampanię i określić jej ROI. Zrób to skrupulatnie, bazując na możliwie dużej ilości danych.