

## e-Marketer Training:

### Modulo TM01: Strumenti di Digital marketing

Esercizio – Lavora sul caso di studio:

#### Caso di studio:

In qualità di digital marketing manager della società dolciaria "Sugarland", sei responsabile dell'intera comunicazione e delle pubbliche relazioni attraverso i canali digitali. Per pianificare la tua prossima campagna di marketing, devi effettuare una scelta degli strumenti di marketing digitale appropriati, che dovresti utilizzare per aumentare la popolarità del marchio e raggiungere il giusto target group.

- 1) Preferiresti utilizzare il classico Digital Marketing o il Social Marketing per raggiungere i tuoi target group? Spiega la differenza tra entrambi i canali di marketing e motiva la scelta che faresti.
- 2) Quali canali sceglieresti per raggiungere il tuo target group, quale sarebbe l'obiettivo che vorresti conseguire attraverso questo canale e che tipo di messaggio vorresti trasmettere? Argomenta la tua risposta.
- 3) Come pensi di valutare il successo della tua comunicazione attraverso i diversi canali che scegli (vedi domanda n.2)? Quali strumenti utilizzeresti per valutare il successo dell'attività di marketing?
- 4) Quali errori dovrebbero essere assolutamente evitati nella tua campagna di Digital Marketing?