

e-Marketer Training:

Modulo BM04: Gestione del rischio e delle relazioni

Esercizio di gruppo

Sulla base della definizione del rischio e delle strategie di gestione del rischio, dovrai compilare le seguenti tabelle per i singoli casi: la vostra azienda vuole aumentare la vendita di un prodotto specifico. Quindi è necessario investire nella campagna di marketing online per preparare materiale informativo e promozionale per i tuoi clienti.

Pensa ai rischi principali: possono essere sia positivi che negativi e quindi, compila le tabelle di seguito.

1. Descrizione del rischio

Nome del rischio	Descrizione del rischio

2. Gestione del rischio qualitativa

Pensa all'influenza del rischio sul giro d'affari. Può trattarsi di un costo monetario, un vantaggio sul mercato, un risparmio di tempo o una combinazione di tutti questi elementi. Cerca di dare una definizione specifica sui rischi.

Nome del rischio	Influenza

3. Gestione del rischio quantitativa

Pensa alla probabilità e all'influenza del rischio e valuta il suo tipo con riferimento alla "matrice del rischio"

Nome del rischio	Probabilità (1-4)	Impatto (1-4)	Punteggio	Tipo

		TYPE OF RISK			
		Minor 1-3	Moderate 4-6	Major 8-9	Severe 12-16
		Impact			
		Low 1	Medium 2	High 3	Extreme 4
Probability	Rare 1	1	2	3	4
	Unlikely 2	2	4	6	8
	Possible 3	3	6	9	12
	Probable 4	4	8	12	16

4. Piano di gestione dei rischi

Nome del rischio	Modalità di monitoraggio del rischio

Nome del rischio	Azioni da adottare prima che il rischio si verifichi

Nome del rischio	Azioni da adottare dopo che il rischio si è verificato