

## e-Marketer Training:

### Modulo BM02: Strategia Business

#### Esercizio – lavora sul caso di studio

##### Caso di studio:

In qualità di nuovo Manager del marketing digitale della società dolciaria "Sugarland", sei responsabile dell'intera comunicazione e delle pubbliche relazioni tramite i canali digitali. Una delle tue principali responsabilità è anche lo sviluppo di una strategia di marketing digitale, che deve essere allineata alla strategia aziendale più in generale.

- 1) Quali sono gli obiettivi principali di una strategia aziendale e perché è importante avere familiarità con la strategia aziendale per lo sviluppo di una strategia di marketing digitale? Argomenta la tua scelta.
- 2) Quali strumenti conosci per lo sviluppo di una strategia aziendale? Quali strumenti sono disponibili per sviluppare la strategia di marketing digitale della tua organizzazione? Argomenta la tua scelta.
- 3) Applica gli strumenti selezionati a questo caso di studio.
- 4) Qual è lo scopo di una strategia e di un piano d'azione?
- 5) Che cos'è un diagramma di Gantt e come può aiutarti a strutturare le tue attività di marketing? Motiva la tua risposta.