

e-Marketer Training:

Modulo BM01: Fondamenti di Digital Marketing

Esercizio – Lavora sul caso di studio

Caso di studio:

In qualità di nuovo responsabile del marketing digitale della società dolciaria "Sugarland", sei responsabile dell'intera comunicazione e delle pubbliche relazioni tramite i canali digitali. Finora Sugarland ha messo in atto solo strategie di marketing tradizionale, tuttavia, il nuovo manager ritiene che le sue vendite potrebbero aumentare significativamente se fossero più attivi nel marketing digitale. Dovrai convincere i tuoi colleghi "tradizionalisti" circa l'alto potenziale che il marketing digitale offre all'organizzazione e riuscire a farli familiarizzare con i fondamenti del marketing digitale.

A tal fine:

- 1) Rifletti sulle differenze tra marketing tradizionale e digitale. Riassumi i vantaggi e gli svantaggi che noti
 - A) per il ruolo lavorativo di uno specialista di marketing (in generale)
 - B) per l'azienda/organizzazione per la quale lavori (se sei un professionista)
- 2) Spiega perché è necessario un approccio strategico al Digital Marketing.
- 3) Quali sono gli elementi chiave di un budget e di un piano d'azione? Pinificane uno per il tuo team in questo caso di studio.
- 4) Cosa significa "tattiche" di Digital Marketing? Elenca e spiega al tuo team le principali tattiche di marketing digitale.