

## Formazione per E-Commerce Developer

### Modulo BM05: Gestione dei rischi

#### Esercizio di gruppo

Un sito al International Life Science Manufacturer è stato manomesso e indirizza gli utenti su un sito infetto da virus. Il virus è riuscito a provocare danni? Sono riusciti a raccogliere dati sensibili (per esempio i dati delle carte di credito dei clienti) nell'arco di tempo in cui il sito era esposto? Ciò recherà un danno di immagine al marchio e comporterà una significativa perdita economica e costi imprevisti?

Quando capitano incidenti, una efficace gestione degli stessi può fare la differenza, riducendo il danno o eliminandone del tutto gli effetti, evitando effetti catastrofici con i clienti o l'opinione pubblica. Identifica i rischi maggiori e riempi la tabella qui sotto.

#### Descrizione dei rischi

Rischio	Descrizione

#### 1. Gestione del rischio qualitativa

Pensa all'impatto dei rischi sulla tua impresa. Possono essere di tipo economico, di immagine, temporali o una combinazione dei diversi tipi. Specifica il tipo di impatto per ogni rischio.

Rischio	Impatto

#### 2. Gestione del rischio quantitativa

Pensa alla probabilità e all'impatto a classificare di conseguenza

Rischio	Probabilità (1-4)	Impatto (1-4)	Punteggio	Tipo



		TIPO DI RISCHIO			
		Minore 1-3	Moderato 4-6	Elevato 8-9	Grave 12-16
		Impatto			
		Basso 1	Medio 2	Alto 3	Estremo 4
Probabilità	Raro 1	1	2	3	4
	Improbabile 2	2	4	6	8
	Possibile 3	3	6	9	12
	Elevato 4	4	8	12	16

### 3. Piano di gestione del rischio

Rischio	Modalità di monitoraggio

Rischio	Definisci il piano di prevenzione del rischio

Rischio	Definisci il piano di gestione del rischio