

Formazione per e-Commerce Developer

Modulo BM01: Progettazione

Esercizio individuale per definire la relazione tra gli indicatori

Usando i seguenti parametri ...

Traffico, UU (obiettivo- le visite solitamente corrispondono a utilizzatori unici – il numero delle diverse persone (differenti IP) che visitano la tua pagina web) = **100 000**

Carrello medio di acquisti per transazione (valore dei beni che vengono aggiunti al carrello)= **100 EUR**

Costo per Click **0,2 EUR**

Tasso di conversion (quanti visitatori del sito o della app concludono una transazione, sul totale dei visitatori)= **2%**

Tasso di click (quante persone hanno cliccato sul sito o sugli annunci)= **10%**

... prova a rispondere a queste domande:

1. Quale è il turnover stimato da raggiungere in tali condizioni?
2. Quale è il numero minimo di prodotti da vendere quando l'obiettivo è raggiunto?
3. Quale è il profitto stimato quando il margine è del 30%



SOLUZIONE:

Turnover stimato

$100\,000 \times 0,2 \times 100\text{ EUR} = 2\,000\,000\text{ EUR turnover}$

Quantità minima

$2\,000\,000\text{ EUR} / 100\text{ EUR} = 20\,000\text{ pezzi venduti}$

Profitto stimato

Costo della campagna $100\,000\text{ EUR} \times 0,2 = 20\,000\text{ EUR}$

Margine $2\,000\,000\text{ EUR} \times 0,3 = 600\,000\text{ EUR}$

Profitto $600\,000\text{ EUR} - 20\,000\text{ EUR} = 580\,000\text{ EUR}$