

Data Specialist training

Modulo TM03: Sviluppo tecnico e adattamento

Caso di studio di gruppo

Un sistema e metodi di applicazione appropriati e efficaci per la gestione e il monitoraggio dei dati sono molto importanti.

Il compito è quello di confrontare Google Analytics, con due sistemi diversi che conosci nell'ambito di una dimensione serena e mirata.

Dimensione	Sistema 1 - Google Analytics	Sistema 3	Sistema 3
Costo			
Limiti del sito			
Analisi in tempo reale			
Funzionalità social/mobile			
Dati della pagina in entrata/uscita			
Fonte di traffico			
Tipo di browser utilizzato			
Dashboard personalizzabile			
Rapporti scaricabili			
Possibilità di fissare obiettivi			

Perché tali sistemi sono necessari per il marketing online? – Sviluppa una breve discussione.