

Data Specialist training

Modulo TM02: Fondamenti tecnici

Caso di studio di gruppo

Fonti di dati appropriate sono il fattore chiave per tutte le azioni riguardanti il marketing online e la propria efficienza. Un Data specialist deve padroneggiare le fonti, conoscere dove i dati nascono, sopravvivono e si sviluppano.

Indica le fonti cruciali di dati per le tre macro aree che seguono:

E-COMMERCE

Fonte	Descrizione – tipo di dati

SOCIAL DATA

Fonte	Descrizione – tipo di dati

TRAFFIC DATA

Fonte	Descrizione – tipo di dati

Rifletti sulle relazioni/correlazioni dirette e indirette tra i dati indicati – e sviluppa una breve discussione sul tema.