

Data Specialist training

Modulo BM04: Gestione del rischio

Esercitazione di gruppo

In qualità di Data Specialist, devi assicurarti che il database dei clienti sia sempre aggiornato (ad es. contatto personale, indirizzo email, telefono). La validità del database ha un'influenza indiretta, tuttavia, determinante sullo sviluppo delle vendite online. Inoltre, in base al GDPR, è necessario organizzare il processo di acquisizione e aggiornamento dei dati in conformità con il regolamento - sono necessarie aziende che gestiscono ampie raccolte di dati, ad esempio per ottenere nuovi consensi per la comunicazione.

Pensa ai rischi principali: possono essere sia positivi che negativi. Compila le tabelle di seguito.

1. Descrizione del rischio

Nome del rischio	Descrizione del rischio

2. Qualitative risk management

Think about the influence of the risk on your business. It can be monetary cost, market edge, time saver or a combination of all of these. Please be specific about your risks.

Risk name	Influence

3. Gestione del rischio quantitativo

Pensa alla probabilità e all'influenza del rischio e valuta il suo tipo usando la matrice del rischio

Nome del rischio	Probabilità (1-4)	Impatto (1-4)	Punteggio	Tipo

		TIPO DI RISCHIO			
		Minimo 1-3	Moderato 4-6	Elevato 8-9	Massimo 12-16
		Impatto			
		Basso 1	Medio 2	Alto 3	Estremo 4
Probabilità	Rara 1	1	2	3	4
	Poco probabile 2	2	4	6	8
	Possibile 3	3	6	9	12
	Probabile 4	4	8	12	16

4. Piano di gestione del rischio

Nome del rischio	Modi di monitoraggio del rischio

Nome del rischio	Operazioni da svolgere prima che il rischio si verifichi

Nome del rischio	Operazioni da svolgere dopo che il rischio si è verificato