

## Data Specialist training

### Modulo BM01: Digital marketing

#### Esercizio individuale per stabilire relazioni tra KPIs

Utilizzando i seguenti parametri ...

**Fatturato (obiettivo) = 100 000 EUR**

**Tasso di conversione** (quanti visitatori di siti web o app completano un'azione dal numero totale di visitatori) = **1%**

**Percentuale di click** (quante persone hanno cliccato sul tuo annuncio per visitare un sito Web o una pagina di destinazione)= **5%**

**Carrello medio per transazione** (valore degli articoli che possono essere aggiunti al carrello) = **200 EUR**

**CPC 0,5 EUR**

... prova a rispondere alle seguenti domande:

1.1 Qual è il livello minimo di traffico generico richiesto (per raggiungere l'obiettivo)?

1.2 Qual è il livello minimo di pubblico in una campagna di marketing necessaria per raggiungere un traffico?

1.3 Prova a stimare il budget richiesto per le azioni di marketing tenendo conto dell'obiettivo, del traffico e del livello di pubblico richiesto sopra menzionato.

SOLUZIONE:

Traffico

$100\ 000 / 200 = 500$  transazioni /  $0,01 = 50\ 000$  generico UU

Livello minimo di pubblico

$50\ 000$  UU /  $0,05 = 1\ 000\ 000$  visualizzazioni

Costo della campagna

$50\ 000 \times 0,5 = 25\ 000$  EUR