

## Data Specialist training

### Modulo BM01: Digital marketing

#### Esercizio individuale per stabilire relazioni tra KPIs

Utilizzando i seguenti parametri...

**Traffico, UU** (obiettivo - Le visite normalmente equivalgono a utenti unici - il numero di persone diverse (IP diversi) che visitano la tua pagina web) = **100 000**

**Carrello medio per transazione** (valore degli articoli che possono essere aggiunti al carrello )= **100 EUR**

**Costo per Click** **0,2 EUR**

**Tasso di conversione** (quanti visitatori di siti web o app completano un'azione dal numero totale di visitatori)= **2%**

**Percentuale di click** (quante persone hanno cliccato sul tuo annuncio per visitare un sito Web o una pagina di destinazione)= **10%**

... prova a rispondere alle seguenti domande:

1. Qual'è il **fatturato stimato** da raggiungere in base alle condizioni sopracitate?
2. Qual'è la **quantità minima** di prodotti da vendere con l'obiettivo dato?
3. Qual'è il **profitto stimato** quando il margine è pari al 30%?

SOLUZIONE:

Fatturato stimato

$100\,000 \times 0,2 \times 100\text{ EUR} = 2\,000\,000\text{ EUR fatturato}$

Quantità minima

$2\,000\,000\text{ EUR} / 100\text{ EUR} = 20\,000\text{ pezzi venduti}$

Profitto stimato

Costo della campagna  $100\,000\text{ EUR} \times 0,2 = 20\,000\text{ EUR}$

Margine  $2\,000\,000\text{ EUR} \times 0,3 = 600\,000\text{ EUR}$

Profitto  $600\,000\text{ EUR} - 20\,000\text{ EUR} = 580\,000\text{ EUR}$