

Formazione per il Content Management

Modulo BM01: Digital marketing

Esercizio individuale

Seleziona una compagnia e un prodotto specifico a tua scelta e analizzando attentamente le forze esterne e interne, fornisci le soluzioni rispetto le seguenti tattiche:

1. Gestione della reputazione online
2. Ottimizzazione dei motori di ricerca
3. Motore di ricerca pubblicizzato
4. Pubblicità display / banner
5. E-mail marketing
6. Marketing di affiliazione
7. Campagne virali

Cerca di essere il più specifico possibile, assicurati che le tattiche specifiche siano coerenti e per l'intera strategia di marketing digitale.

Inoltre, cerca di valutare le tue campagne e valutare il ROI. Per fare ciò, usa quanti più numeri possibile. Di nuovo, sii il più specifico possibile.