

Formazione per Community Manager Training:

Modulo BM01: Strumenti di Digital marketing

Esercizio – Lavoro su un caso di studio:

Come Community Manager dell'azienda di confezionamento „Sugarland“ sei responsabile della comunicazione con la comunità e I PR tramite i media digitali. Per pianificare la tua strategia di community management, devi decidere quali sono gli strumenti di marketing digitale più appropriati che dovrai usare per allargare la community.

- 1) Userai preferibilmente un marketing digitale classico o un Social marketing per creare la tua Community? Spiega per favore la differenza tra i due canali e il perchè della tua scelta.
- 2) Quali canali sceglierai per costruire la community,quail sono gli obiettivi che conti raggiungere con l'uso di quell canale e che tipo di messaggio vuoi trasmettere?Per favore spiega bene.
- 3) Come pensi di valutare il successo della tua comunicazione sui diversi canali (vedi domanda 2)? Quail strumenti userai per valutare il successo del tuo marketing? Quali errori devono assolutamente essere evitati nel tentative di raggiungere la tua community con i social media?