

Community Manager

Modulo BM04: Relationship and Risk Management

Esercizio di gruppo

Sulla base della definizione delle strategie di gestione del rischio e dei rischi, si prega di compilare le tabelle sottostanti per il caso particolare: In collaborazione con il Marketing Manager si cerca di espandere il gruppo di clienti con nuovi clienti per i quali il prezzo è il più importante. Vuoi offrire loro una linea di bilancio speciale.

Pensa ai rischi principali: possono essere sia positivi che negativi e quindi compila le tabelle di seguito.

1. Descrizione del rischio

Nome del rischio	Descrizione del rischio

1. Gestione qualitativa del rischio

Pensa all'influenza del rischio sul tuo business. Può essere un costo monetario, un vantaggio sul mercato, un risparmio di tempo o una combinazione di tutti questi elementi. Si prega di essere specifici sui vostri rischi.

Nome del rischio	Impatto

2. Gestione quantitativa del rischio

Pensa alla probabilità e all'influenza del rischio e valuta il suo tipo usando la matrice del rischio

Nome del rischio	Probabilità (1-4)	Impatto (1-4)	Punteggio	Tipologia



		Tipo di rischio			
		Debole 1-3	Moderato 4-6	Forte 8-9	Estremo 12-16
		Impatto			
		Basso 1	Medio 2	Alto 3	Estremo 4
Probabilità	Raro 1	1	2	3	4
	Improbabile 2	2	4	6	8
	Possibile 3	3	6	9	12
	Probabile 4	4	8	12	16

3. Risk management plan

Nome del rischio	Modalità di monitoraggio del rischio

Nome del rischio	Attività pianificate da realizzare prima che si verifichi il rischio

Nome del rischio	Attività pianificate dopo il verificarsi del rischio