

Community Manager training

Modulo BM03: Problem Management

Caso studio di gruppo

In collaborazione con il Marketing Manager si tenta di espandere il gruppo di clienti con nuovi clienti per i quali il prezzo è il più importante. Vuoi offrire loro una linea di bilancio speciale.

Non hai affrontato con successo od attenuato i rischi, si sono verificati gli incidenti negativi e ora i problemi sono sorti. In altre parole, i rischi negativi che hai citato sono diventati realtà. Elenca il problemi, valuta la loro influenza (qual è il loro significato per il progetto) e poi pensa come puoi risolverli.

Nome del problema	Descrizione del problema	Impatto del problema

Nome del problema	Possibile(i) soluzione(i)