



## Formazione per Community Manager

### Modulo BM02: Strategia di Community Management

#### Esercizio individuale

Definire una strategia di community management definendo per ogni fase obiettivi appropriate, modalità per raggiungerli e indicatori per misurarne l'efficacia. Scegli un e-business a tua scelta e guidali attraverso le fasi della costruzione della strategia. Per favore identifica a quale stadio la Community è attualmente , analizza le forze esterne ed interne e pianifica attentamente le attività per guidare la Community ad uno stadio di maturità.

Ciclo di vita della Community e scopi	Obiettivi SMART	Strategie per raggiungere gli obiettivi	Indicatori di prestazione (KPIs)
<b>IMPLEMENTAZIONE</b> Fase che porta al lancio della community			
<b>CREAZIONE</b> fase che permette di aumentare l'attenzione degli interessati presentando contenuti, affiliare gli utenti e cercarne di nuovi, adattarsi ai bisogni identificati.			
<b>STABILIZZAZIONE</b> Aumentare il coinvolgimento, trovare programmi e gamification			
<b>MATURITA'</b> Aumentare il coinvolgimento a lungo termine e la fedeltà, la creazione di sotto comunità e il self-management			