

Formazione per Community Manager

Modulo BM01: Marketing digitale

Esercizio Individuale

Scegli una azienda e uno specific prodotto a tua scelta e analizza attentamente le forze esterne ed interne; presenta delle soluzioni tra le strategie sotto elencate :

1. Monitoraggio della reputazione on line
2. Ottimizzazione dei motori di ricerca
3. Pubblicità tramite motori di ricerca
4. Pubblicità tramite display e banner
5. Marketing via E-mail
6. Affiliate marketing
7. Campagne virali

Cerca di essere il più specifico possibile, assicurati che le specifiche strategie siano coerenti con la strategia di marketing complessiva.

Inoltre prova a valutare la tua campagna e il suo ROI. Per far ciò usa più numeri possibile e , ancora, sii il più specifico possibile.