

Formation e-Marketer:

Module BM02: Stratégie d'entreprise

Exercice - Travail sur l'étude de cas

Étude de cas:

En tant que nouveau directeur du marketing numérique de la société de confiserie "Sugarland", vous êtes responsable de l'ensemble de la communication et des relations publiques via les médias numériques. L'une de vos principales responsabilités est également le développement d'une stratégie marketing numérique, qui doit être alignée sur la stratégie commerciale générale.

1. Quels sont les principaux objectifs d'une stratégie d'entreprise et pourquoi est-il important de se familiariser avec la stratégie commerciale pour développer une stratégie de marketing numérique? S'il vous plaît, expliquez.
2. Quels outils connaissez-vous pour développer une stratégie commerciale? Lequel des outils choisiriez-vous pour développer la stratégie de marketing numérique de votre organisation? Merci de justifier votre choix.
3. Appliquer les outils sélectionnés à cette étude de cas de la société Sugarland.
4. Quel est le but d'une stratégie et d'un plan d'action?
5. Qu'est-ce qu'un diagramme de Gantt et comment peut-il vous aider à structurer vos activités marketing? S'il vous plaît, expliquez.