

Formation de développeur E-Commerce

Module BM05: Relations et gestion des risques

Exercice de groupe

Un site Web d'un fabricant international de sciences de la vie a été compromis et redirige les utilisateurs vers des sites Web hébergeant des logiciels malveillants. Le logiciel malveillant a-t-il réussi à provoquer une perte de données? Les «informations sensibles» (à savoir les données de carte de crédit du client) ont-elles été obtenues pendant la période où le site Web était en péril? Cela se traduira-t-il par un événement majeur et potentiellement préjudiciable à la marque, entraînant des pertes significatives et des coûts imprévus? Traiter les incidents et effectuer une intervention efficace en cas d'incident peut faire la différence pour atténuer les dommages ou éviter complètement un événement potentiellement catastrophique pour les clients et les relations publiques.

Pensez aux principaux risques - ils peuvent être à la fois positifs et négatifs, puis remplir les tableaux ci-dessous.

1. Description du risque

Nom du risque	Description du risque

2. Gestion qualitative des risques

Pensez à l'influence du risque sur vos affaires. Il peut s'agir d'un coût monétaire, d'un avantage sur le marché, d'un gain de temps ou d'une combinaison de tous ces facteurs. S'il vous plaît soyez précis sur vos risques.

Nom du risque	Influence

3. Gestion quantitative des risques

Réfléchissez à la probabilité et à l'influence du risque et évaluez-en le type en utilisant la matrice des risques

Nom du risque	Probabilité (1-4)	Impact (1-4)	But	Type


TYPE DE RISQUE

Mineur Modérer Majeur Sévère

1-3 4-6 8-9 12-16

		Impact			
		Faible 1	Moyen 2	Haute 3	Extrême 4
Probabilité	Rare 1	1	2	3	4
	Improbable 2	2	4	6	8
	Possible 3	3	6	9	12
	Probable 4	4	8	12	16

4. Plan de gestion des risques

Nom du risque	Moyens de surveillance des risques

Nom du risque	Tâches que vous prévoyez avant que le risque ne se produise

Nom du risque	Tâches que vous prévoyez après que le risque se soit produit