



Développeur E-Commerce

Module BM01: Planification de projet

Exercice individuel pour établir des relations entre les KPIs

En utilisant les paramètres suivants ...

Trafic, UU (objectif - Les visites sont normalement équivalentes aux utilisateurs uniques - le nombre de personnes différentes (IP différentes) qui visitent votre page Web) = **100 000**

Prix moyen par transaction (valeur des articles pouvant être ajoutés au panier) = **100 EUR**

Coût par clic **0,2 EUR**

Taux de conversion (combien de visiteurs du site ou de l'application effectuent une action sur le nombre total de visiteurs) = **2%**

Taux de clics (combien de personnes ont cliqué sur votre annonce pour visiter un site Web ou une page de destination) = **10%**

... essayez de répondre aux questions suivantes:

1. Quel est le **chiffre d'affaires estimé** à atteindre dans les conditions mentionnées ci-dessus?
2. Quelle est la **quantité minimale** de produits à vendre lorsque l'objectif est atteint?
3. Quel est le **bénéfice estimé** lorsque la marge est égale à 30%?



SOLUTION:

Chiffre d'affaires estimé

$100\,000 \times 0,2 \times 100\text{ EUR} = \mathbf{2\,000\,000\text{ EUR de chiffre d'affaires}}$

Quantité minimum

$2\,000\,000\text{ EUR} / 100\text{ EUR} = \mathbf{20\,000\text{ pièces vendues}}$

Bénéfice estimé

Coût de la campagne $100\,000\text{ EUR} \times 0,2 = \mathbf{20\,000\text{ EUR}}$

Marge $2\,000\,000\text{ EUR} \times 0,3 = \mathbf{600\,000\text{ EUR}}$

Bénéfice $600\,000\text{ EUR} - 20\,000\text{ EUR} = \mathbf{580\,000\text{ EUR}}$