



## Formation de développeur E-Commerce

### Module BM01: Planification de produit

#### Exercice de groupe

Disons que vous avez décidé de créer un commerce électronique. Veuillez décrire brièvement votre e-business (informations générales, activité, produits / services, etc.). Ensuite, essayez de faire une brève étude de marché basée sur les aspects suivants:

- Groupe cible (caractéristiques des clients potentiels)
- Concurrents directs ou indirects
- Entreprises pouvant affecter le fonctionnement de notre entreprise (c'est-à-dire les fournisseurs)