

Formation de spécialiste en données

Module TM02: Bases techniques

Étude de cas de groupe

Les sources de données appropriées sont la clé de toutes les actions concernant le marketing en ligne et son efficacité. Le spécialiste des données doit être maître des sources, savoir où naissent les données, vivre et se développer. La tâche consiste à signaler :

E-COMMERCE

Source	Description - types de données

DONNÉES SOCIALES

Source	Description - types de données

TRAFFIC DATA

Source	Description - types de données

Pensez aux relations / corrélations directes et indirectes entre les données énumérées ci-dessus - faisons une brève discussion sur ce problème.