



Formation de spécialiste en données

Module BM01: Marketing numérique

Exercice individuel pour établir des relations entre les KPI

En utilisant les paramètres suivants ...

Chiffre d'affaires (objectif) = 100 000 EUR

Taux de conversion (combien de visiteurs du site Web ou de l'application effectuent une action sur le nombre total de visiteurs) = 1%

Taux de clics (combien de personnes ont cliqué sur votre annonce pour visiter un site Web ou une page de destination) = 5%

Panier moyen par transaction (valeur des articles pouvant être ajoutés au panier) = 200 EUR
CPC 0,5 EUR

...Essayez de répondre aux questions suivantes:

- 1.1 Quel est le niveau minimum de trafic générique requis (pour atteindre l'objectif)?
- 1.2 Quel est le niveau minimum d'audience dans les campagnes marketing nécessaires pour atteindre un trafic?
- 1.3 Essayez d'estimer le budget requis pour les actions de marketing en tenant compte de l'objectif, du trafic et du niveau d'audience requis mentionné ci-dessus.



SOLUTION:

Circulation

$100\ 000/200 = 500$ transactions / $0,01 = 50\ 000$ UU générique

Niveau minimum d'audience

$50\ 000$ UU / $0,05 = 1\ 000\ 000$ vues

Coût de la campagne

$50\ 000 \times 0,5 = 25\ 000$ EUR