



Formation de spécialiste en données

Module BM01: Marketing digital

Exercice individuel pour établir des relations entre les KPI

En utilisant les paramètres suivants ...

Traffic, UU (objectif - Les visites correspondent normalement à des utilisateurs uniques - le nombre de personnes différentes (IP différentes) qui visitent votre page Web) = **100 000**

Ecart moyen par transaction (valeur des articles qui peuvent être ajoutés au magasinage Chariot) = **1 00 EUR**

Coût par clic **0, 2 EUR**

Taux de conversion (combien de visiteurs de sites Web ou d'applications effectuent une action sur le nombre total de visiteurs) = **2 %**

Cliquez sur le taux (combien de personnes ont cliqué sur votre annonce pour visiter un site Web ou une page de destination) = **10 %**

... essayez de répondre aux questions suivantes:

1. Quel est le chiffre d'affaires estimé à atteindre dans les conditions mentionnées ci-dessus ?
2. Quelle est la quantité minimale de produits à vendre lorsque l'objectif est atteint ?
3. Quel est le bénéfice estimé lorsque la marge est égale à 30% ?



SOLUTION:

Chiffre d'affaires estimé

$100\ 000 \times 0,2 \times 100\ \text{EUR} = 2\ 000\ 000\ \text{EUR de chiffre d'affaires}$

Quantité minimum

$2\ 000\ 000\ \text{EUR} / 100\ \text{EUR} = 20\ 000\ \text{pcs vendus}$

Profit estimé

Coût de la campagne $100\ 000\ \text{EUR} \times 0,2 = 20\ 000\ \text{EUR}$

Marge $2\ 000\ 000\ \text{EUR} \times 0,3 = 600\ 000\ \text{EUR}$

Profit $600\ 000\ \text{EUR} - 20\ 000\ \text{EUR} = 580\ 000\ \text{EUR}$