

Formation Gestionnaire de Contenu

Module TM06: Génération de Contenu

Groupe d'exercices

Pour tous ces exercices, les groupes devraient travailler sur un vrai projet de leur choix.

1. Outils en ligne pour l'analyse. - mesurer les tendances sur vos sujets, créer un sondage pour recueillir des données auprès des acheteurs.

Basé sur le personnage de l'acheteur (exercice pour le module BM07), pensez à des sujets possibles pour votre contenu. Vérifiez les idées et les tendances avec des outils en ligne.

Sondage en ligne	https://www.typeform.com
Sondage en ligne	https://www.surveymonkey.com/
Surveillance des tendances	trends.google.com
Vérification de la saisie des requêtes google YT	https://keywordtool.io/

1. Outils en ligne pour la création de contenu. - Notez deux articles du blog et créez du contenu visuel pour votre campagne.

Utilisez les données des exercices précédents pour rédiger un contenu attrayant.

Graphiques de médias sociaux gratuits et infographies	www.canva.com
<i>Images gratuites</i>	https://pixabay.com
<i>Images gratuites</i>	https://www.pexels.com/

1. Gérer le contenu avec des outils en ligne - créer un blog d'entreprise sur le moyen et la page sur Facebook. Planifiez les post pour les deux prochaines semaines.

Utilisez un compte de quelqu'un de votre groupe pour créer une page Facebook. Utilisez des articles d'exercices précédents pour mettre en place un plan de publication sur Buffer. Préparez le lien dans Bitly.

Lien raccourcissement	https://bitly.com/
Envoi de fichiers volumineux jusqu'à 2 Go	wetransfer.com
Plate-forme de blogs	medium.com
Gestion automatisée des médias sociaux	https://buffer.com/
Gestion automatisée des médias sociaux	https://hootsuite.com/