

Formation Gestionnaire de contenu

Module BM01: Marketing numérique

Exercice individuel

Prenez une entreprise et un produit spécifique de votre choix et analyser attentivement les forces externes et internes et donnez s'il vous plaît des solutions dans les items ci-dessous:

1. Gestion de la réputation en ligne
2. Optimisation du moteur de recherche
3. Publicité dans les moteurs de recherche
4. Affichage / Bannière publicitaire
5. Marketing par e-mail
6. Marketing d'affiliation
7. Campagnes virales

Essayez d'être aussi précis que possible, assurez-vous que les tactiques spécifiques soient cohérentes pour toute la stratégie du marketing numérique.

Essayez également d'évaluer vos campagnes et d'évaluer son retour sur investissement. Pour ce faire, utilisez autant de chiffres que possible. Encore une fois, soyez aussi précis que possible.