



Formation de gestionnaire de communauté:

Module BM01: Outils de marketing numérique

Exercice - Travail sur l'étude de cas:

En tant que Community Manager de la société de confiserie "Sugarland", vous êtes responsable de la communication avec la communauté et les relations publiques via les médias numériques. Afin de planifier votre stratégie de gestion de la communauté, vous devez décider du choix des outils de marketing numérique appropriés, que vous devrez utiliser afin d'augmenter la communauté appropriée.

1. Utiliseriez-vous de préférence le marketing numérique classique ou le marketing social pour créer votre communauté ? S'il vous plaît expliquer la différence du canal de commercialisation et pourquoi vous feriez votre choix comme vous faites.
2. Quels canaux choisiriez-vous pour créer une communauté, quel serait le but que vous souhaiteriez atteindre en utilisant ce canal et quel genre de message aimeriez-vous transmettre? S'il vous plaît, expliquez.
3. Comment envisagez-vous d'évaluer le succès de votre communication via les différents canaux que vous choisirez (voir question n ° 2)? Quels outils utiliseriez-vous pour évaluer le succès de l'activité de marketing?
4. Quelles erreurs devraient être absolument évitées dans la communauté atteinte par l'intermédiaire des médias sociaux ?