



## Formation de Community Manager

### Module BM03: Gestion des problèmes

#### Exercice de groupe

Créez un Five Whys (5 pourquoi) et un diagramme d'Ishikawa pour résoudre ces deux problèmes:

- Beaucoup de consommateurs écrivent dans les médias sociaux que vos produits sont chers
- Une partie de votre communauté en ligne recommande des produits d'une entreprise différente