

Formation Community Manager

Module BM03: Gestion des problèmes

Étude de cas de groupe

En collaboration avec Marketing Manager, vous essayez d'élargir le groupe de clients avec de nouveaux clients pour lesquels le prix est le plus important. Vous voulez leur offrir une ligne budgétaire spéciale.

Vous n'avez pas réussi à maîtriser / atténuer le risque, l'incident (s) négatif (s) a eu lieu et maintenant les problèmes sont survenus. En d'autres termes, les risques négatifs que vous avez mentionnés sont devenus réalité. Dressez la liste des problèmes, évaluez leur influence (quelle est leur signification pour le projet), puis réfléchissez à la façon de les résoudre.

Nom du problème	Description du problème	Influence du problème

Nom du problème	Possible solution(s)