



## Formation de Community Manager

### Module BM02: Stratégie de Community Management

#### Exercice individuel

L'élaboration d'une stratégie de gestion communautaire pour chaque étape fournit des objectifs appropriés, des moyens de les atteindre et des indicateurs clés de performance pour mesurer l'efficacité. Veuillez choisir un commerce électronique de votre choix et le guider à travers les étapes de la construction et de la croissance de la communauté. Veuillez identifier à quelle étape se trouve la communauté en ce moment, analyser les forces externes et internes et planifier soigneusement les activités pour guider la communauté de l'entreprise vers la phase de maturité.

Étape du cycle de vie de la communauté et objectifs	Objectifs SMART	Stratégies pour atteindre les objectifs	Indicateurs de performance clés (KPIs)
LA MISE EN OEUVRE phase menant au lancement de la communauté			
CREATION phase pour augmenter les interactions de l'audience avec le contenu, engager les utilisateurs et en trouver de nouveaux, s'adapter aux besoins			
ÉTABLISSEMENT augmenter l'engagement, trouver des leaders en ligne, des programmes et de la gamification			
MATURITÉ augmenter à long terme engagement et loyauté, autogestion, sous-communautés			