

Formation de Community Manager

Module BM01: Marketing digital

Exercice individuel

Choisissez une entreprise et un produit spécifique de votre choix et analysez soigneusement les forces externes et internes s'il vous plaît fournir des solutions dans les tactiques ci-dessous:

1. Gestion de la réputation en ligne
2. recherche de moteur optimisé
3. recherche de moteur de publicité
4. Affichage / Bannière publicitaire
5. Marketing par e-mail
6. Marketing d' affiliation
7. Campagnes virales

Essayez d'être aussi précis que possible, assurez-vous qu'il s'agit d'une stratégie numérique spécifique.

Essayez également d'évaluer vos campagnes et d'évaluer son retour sur investissement. Pour ce faire, utilisez autant de chiffres que possible. Encore une fois , soyez aussi précis que possible.