

Fortbildung - e-Marketer:

Modul BM04: Beziehungs- und Risikomanagement

Gruppenaufgabe

Anhand der Definition von Risiko- und Risikomanagementstrategien füllen Sie bitte die Tabellen unter Berücksichtigung der folgenden Situation aus: Ihr Unternehmen möchte den Absatz eines bestimmten Produkts steigern. Sie müssen also in eine Online-Marketing-Kampagne investieren, um Informations- und Werbematerialien vorzubereiten, die für Ihre Kunden interessant sind.

Betrachten Sie die wichtigsten Risiken (sie können sowohl positiver als auch negativer Art sein) und füllen Sie dann die folgenden Tabellen aus.

1. Risikobeschreibung

Risikobezeichnung	Risikobeschreibung

2. Qualitatives Risikomanagement

Inwieweit beeinflusst das Risiko Ihr Unternehmen? Bspw. finanzielle Folgen, Marktvorteile, Zeitersparnis oder eine Kombination aus all diesen Faktoren. Bitte präzisieren Sie Ihre Risiken.

Risikobezeichnung	Einfluss

3. Quantitatives Risikomanagement

Denken Sie über die Wahrscheinlichkeit und den Einfluss des Risikos nach und bewerten Sie die Risikoart anhand der Risikomatrix.

Risikobezeichnung	Wahrscheinlichkeit (1-4):	Auswirkung (Impact) (1-4):	Punktwertung	Art



		RISIKOART			
		geringfügig	mittelschwer	schwerwiegend	besonders schwerwiegend
		1-3	4-6	8-9	12-16
		Auswirkung / Impact			
		niedrig 1	mittel 2	hoch 3	extrem 4
Wahrscheinlichkeit	selten 1	1	2	3	4
	unwahrscheinlich 2	2	4	6	8
	möglich 3	3	6	9	12
	wahrscheinlich 4	4	8	12	16

4. Risikomanagement-Plan

Risikobezeichnung	Möglichkeiten der Risikoüberwachung

Risikobezeichnung	Maßnahmen, die Sie vor Risikoereignis zu ergreifen gedenken

Risikobezeichnung	Maßnahmen, die Sie nach Risikoereignis zu ergreifen gedenken