

Fortbildung - e-Marketer

Modul BM02: Unternehmensstrategie

Aufgabe - Arbeit an einer Fallstudie

Fallstudie:

Als neuer Manager im Bereich Digital-Marketing der Süßwarenfirma „Sugarland“ sind Sie für die gesamte digitale Kommunikation und PR-Arbeit verantwortlich. Eine Ihrer Hauptaufgaben ist zudem die Entwicklung einer digitalen Marketingstrategie, die auf die allgemeine Geschäftsstrategie abgestimmt werden muss.

- 1) Bitte erläutern Sie die Hauptziele einer Geschäftsstrategie und warum es wichtig ist, mit der Geschäftsstrategie vertraut zu sein, wenn man eine digitale Marketingstrategie entwickelt?
- 2) Welche Werkzeuge kennen Sie, die zur Entwicklung einer Geschäftsstrategie eingesetzt werden können? Welches der Werkzeuge würden Sie für die Entwicklung der digitalen Marketingstrategie Ihres Unternehmens wählen? Bitte begründen Sie Ihre Wahl.
- 3) Wenden Sie die ausgewählten Tools auf die Fallstudie der Firma Sugarland an.
- 4) Benennen Sie Hauptmerkmale eines Strategie- und Handlungsplans.
- 5) Bitte erklären Sie den Begriff Gantt-Diagramm und erläutern Sie, wie diese Diagramme Ihnen bei der Strukturierung Ihrer Marketingaktivitäten helfen können?