



E-Commerce-Entwickler-Fortbildung

Modul BM01: Projektplanung

Individuelle Übungen - Beziehungen zwischen KPI herstellen

Nutzen Sie die folgenden Parameter...

Traffic, UU (Besuche (oder Visits) entsprechen in der Regel ‚einzigartigen Nutzern‘ (UU = Unique Users). Es geht also um die Anzahl unterschiedlicher Menschen (mit unterschiedlichen IP-Adressen), die Ihre Website besuchen) **Ziel = 100.000**

Durchschnittlicher Warenkorbwert pro Transaktion (Wert der Artikel, die in einen Warenkorb gelegt werden könnten) = **100 EUR**

Klickpreis (Cost-per-Click) 0,2 EUR

Konversionsrate (Wie viele Website- oder App-Besucher der Gesamtanzahl Besucher schließen eine Handlung ab?) = **2%**

Klickrate (wie viele Menschen haben auf Ihre Anzeige geklickt, um Ihre Internetseite oder Landing-Page zu besuchen) = **10%**

... und versuchen Sie, die nachfolgenden Fragen zu beantworten:

1. Wie hoch ist der **geschätzte Umsatz** unter den oben genannten Bedingungen?
2. Wie lautet die **Mindestmenge** der zu verkaufenden Produkte nach Erreichen des Ziels?
3. Wie hoch liegt der **geschätzte Gewinn**, wenn die Marge 30% beträgt?



LÖSUNG:

Geschätzter Umsatz:

$$100\,000 \times 0,2 \times 100 \text{ EUR} = 2\,000\,000 \text{ EUR Umsatz}$$

Mindestmenge:

$$2\,000\,000 \text{ EUR} / 100 \text{ EUR} = 20\,000 \text{ verkaufte Waren (in Stück)}$$

Geschätzter Profit:

$$\text{Kampagnenkosten } 100\,000 \text{ EUR} \times 0,2 = 20\,000 \text{ EUR}$$

Marge:

$$2\,000\,000 \text{ EUR} \times 0,3 = 600\,000 \text{ EUR}$$

Profit:

$$600\,000 \text{ EUR} - 20\,000 \text{ EUR} = 580\,000 \text{ EUR}$$