



E-Commerce-Entwickler-Fortbildung:

Modul BM01: Produktplanung

Gruppenaufgabe

Nehmen wir an, Sie hätten sich dazu entschlossen, ein E-Business zu starten. Bitte beschreiben Sie kurz Ihr E-Business (allgemeine Informationen, Aktivitäten, Produkte und/oder Dienstleistungen etc.). Versuchen Sie anschließend, eine kurze Marktstudie zu erstellen, die auf die folgenden Aspekte eingeht:

- Zielgruppe (bspw. Charakteristika potenzieller Kunden);
- direkte oder indirekte Wettbewerber;
- Unternehmen, die den Geschäftsverlauf beeinflussen könnten (bspw. Lieferanten).