

e-COMMA

E-commerce- Developer

TM 04: Technische Grundlagen für E-Commerce-Entwickler



E-Commerce-Entwickler | TM 04: Technische Grundlagen

Lehrgangsinhalt

1. Relevante technische Lösungen
 - 1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:
 - 1.2. Webhosting-Lösungen
 - 1.3. Webdesign-Lösungen
 - 1.4. Werbe- und Marketing-Lösungen beim Aufbau eines E-Business
2. Programmierfertigkeiten
 - 2.1. Wichtigste Fertigkeiten
 - 2.2. Aufgaben
3. Management-Fertigkeiten
 - 3.1. Wichtigste Fertigkeiten
 - 3.2. Aufgaben



E-Commerce-Entwickler | TM 04: Technische Grundlagen

Quellen:

CIAPE(2016), En-youth teacher, How to create an e-business

E-le@d project (2014-2017) , E-leadership community

https://en.wikipedia.org/wiki/Domain_name

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_hosting_service

<http://www.fsf.org>

<https://stackoverflow.com/questions/1035548/what-does-ecommerce-programming-involve>

https://www.payscale.com/research/US/Job=Web_Developer/Salary/367279da/e-Commerce

<https://worldwebtech.weebly.com/blog/what-are-the-most-important-skills-that-a-magento-ecommerce-developer-must-have>

<https://www.cio.com/article/3226751/hiring/the-4-most-in-demand-e-commerce-skills.html>

<http://thedigitalpm.com/top-10-skills-for-web-project-management/>

<http://www.jobhero.com/ecommerce-manager-job-description/#>



e-COMMA

1 Relevante technische Lösungen



1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Domain-Name

Der Domain-Name ist der 1. Schritt hin zu einer Webpräsenz.

Vergessen Sie nicht, dass Ihre Domain Ihre Online-Identität darstellt und der Name ist, unter dem Kunden oder Nutzer Ihrer Seite Sie suchen.

Ein Domain-Name ist ein Identifizierungsstring, der einen Bereich der administrativen Autonomie, Autorität oder Kontrolle im Internet definiert.

Für weitere Informationen: [https://de.wikipedia.org/wiki/Domain_\(Internet\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Domain_(Internet))



Erasmus+

1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Zum Kauf einer Domain gehen Sie wie folgt vor:

- Rufen Sie einen Domain-Namen-Registrar auf und prüfen Sie, ob die jeweilige Domain verfügbar ist.
- Wählen Sie die Top-Level-Domain-Endung (.com, .net, .org, .eu etc.).
- Name und Zahlungsdaten hinterlegen und Domain registrieren.



1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Prüfen Sie bei der Wahl Ihres Registrar-Unternehmens auch andere grundlegende Eigenschaften und Merkmale und vergleichen Sie, um das für Sie beste Unternehmen auszuwählen. Sie könnten bspw. folgende grundlegenden Eigenschaften vergleichen:

- technischer Support rund-um-die-Uhr;
- Live-Chat mit dem Kundenservice;
- Verlässlichkeit;
- Nachhaltigkeit;
- Glaubwürdigkeit;
- Sicherheit;
- Preispolitik.



1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Nachfolgend eine Übersicht der besten und günstigsten Domain-Registrar-Unternehmen:

- | | | | |
|----|-----------------|-----|-----------------|
| 1. | iPage | 8. | Name.com |
| 2. | NameCheap | 9. | Register |
| 3. | GoDaddy | 10. | DreamHost |
| 4. | HostGator | 11. | Domain.com |
| 5. | BlueHost | 12. | iWantMyName.com |
| 6. | 1and1 | 13. | Hover.com |
| 7. | InMotionHosting | 14. | NameSilo.com |
| | | 15. | Gandi.net |



1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Hier einige nützliche Tipps, bevor Sie einen Domain-Namen registrieren:

- Ihre Domain sollte so kurz wie möglich sein;
- sie sollte einfach zu merken, auszusprechen, zu schreiben und zu lesen sein;
- sie sollte zu Ihrem Industriezweig passen;
- sie sollte Ihre Marke, Produkte/Dienstleistungen repräsentieren;
- Bindestriche, Zahlen und Ziffern sind zu vermeiden;
- das Ersetzen von Buchstaben muss vermieden werden (bspw. „s“ durch „z“ ersetzen).



1. Relevante technische Lösungen

1.1. Technische Lösungen beim Aufbau eines E-Business:

Eine Domain in 5 Schritten kaufen: Die Vorgehensweise deckt sich bei so ziemlich jedem Registrar-Unternehmen mehr oder weniger.

Schritt 1.	Registrar wählen und dessen Hauptseite aufrufen.
Schritt 2.	Gewünschten Domain-Namen eingeben und auf ‚Suchen‘ klicken. Nach erfolgter Suche sehen Sie, ob Ihr Wunschname verfügbar ist. Ist er verfügbar, direkt auswählen! Falls nicht, versuchen Sie einen anderen oder prüfen Sie die Namensvorschläge des Registrars auf Basis Ihrer Eingabe. Natürlich können Sie jeden dieser Vorschläge auswählen, wenn Ihnen dieser mehr zusagt und zur Registrierung verfügbar ist. Haben Sie den für Sie passendsten gefunden, fügen Sie ihn zu Ihrem Warenkorb hinzu.
Schritt 3.	Rufen Sie Ihren Warenkorb auf, um Ihre Bestellung abzuschließen.
Schritt 4.	Folgen Sie den Anweisungen, um ein Konto anzulegen (sich zu registrieren) oder geben Sie, sollten Sie bereits über ein Konto verfügen, Ihre Nutzerdaten ein, um sich einzuloggen.
Schritt 5.	Zahlung. Normalerweise unterstützen die meisten Registrar-Unternehmen verschiedene Zahlungsmodalitäten (üblicherweise PayPal, Kreditkarten und Kontoguthaben) zur Bezahlung des erworbenen Domain-Namens.



1. Relevante technische Lösungen

1.2. Webhosting-Lösungen

Webhosting

Ein Webhosting-Dienst sorgt dafür, dass eine Nutzerseite (von Privatpersonen, Organisationen oder Unternehmen) online gehen und von allen Internetnutzern angesteuert werden kann.



1. Relevante technische Lösungen

1.2. Webhosting-Lösungen

Einige Fragen können Ihnen dabei helfen, die für Sie geeignetste Webhosting-Variante zu finden. Diese lauten:

1. Werden die Server mit anderen Unternehmen geteilt?
2. Wem gehören die Server? Ihrem Unternehmen oder einem externen Anbieter?
3. Wo wird der Server aufgestellt? In einem Datacenter oder bei Ihnen?



1. Relevante technische Lösungen

1.2. Webhosting-Lösungen

Arten von Webhosting	Merkmale:
Shared-Webhosting <u>Mögliche Anbieter:</u> BlueHost HostGator SiteGround	Webhosting, das mit Hunderten Personen/Unternehmen geteilt wird, um deren Websites online zugänglich zu machen. <u>Vorteile:</u> niedrige Kosten; gute technische Betreuung; einfache Einrichtung. <u>Nachteile:</u> mittelmäßige Sicherheitsunterstützung.
Dedicated-Webhosting <u>Mögliche Anbieter:</u> InMotion BlueHost LiquidWeb	Ein ganzer Server ist für einen Kunden/eine Einzelperson reserviert und wird nicht mit anderen Benutzern geteilt. <u>Vorteile:</u> Geeignet für Organisationen/Unternehmen etc. hohe Traffic-Grenze; weitreichende Unterstützung. <u>Nachteile:</u> teuer; bestimmte Umgebung erforderlich.



1.Relevante technische Lösungen

1.2. Webhosting-Lösungen

Arten von Webhosting	Merkmale
VPS-Hosting <u>Mögliche Anbieter:</u> iPage HostGator 1and1	Ähneln Dedicated-Hosting, der Unterschied liegt jedoch in der physischen Präsenz. Beim Dedicated-Hosting mietet man einen ganzen Sever, der jedoch im Datacenter des Betreibers verbleibt. <u>Vorteile:</u> hohe Leistung und Verlässlichkeit; nicht teuer angesichts der vielfältigen Dienstleistung; hohes Maß an Server-Kontrolle. <u>Nachteile:</u> schwierig zu kontrollieren und zu verwalten; hohes Maß ans Technikwissen erforderlich;
Collocated- oder Reseller-Hosting	Server gehören dem Unternehmen (man erwirbt sie) und befinden sich im eigenen Datacenter. <u>Vorteile:</u> unendliche Software-Installationsmöglichkeiten; strenge Sicherheitsmaßnahmen; Möglichkeit, selbst über Hosting Geld zu verdienen. <u>Nachteile:</u> besonders teuer; qualifiziertes Personal erforderlich.



1.Relevante technische Lösungen

1.2. Webhosting-Lösungen

Arten von Webhosting	Merkmale
Cloud-Hosting <i>Mögliche Anbieter:</i> BlueHost SiteGround DreamHost	Mehrere Server sind miteinander verbunden, um Daten parallel zu speichern. <i>Vorteile:</i> verlässlich und stabil; unendlicher Speicherplatz (zumeist); flexibel. <i>Nachteile:</i> Sicherheitsprobleme; technisches Wissen erforderlich.



1. Relevante technische Lösungen

1.3. Webdesign-Lösungen

Design eines E-Business

Im nächsten Schritt wird die Plattform zur Ausgestaltung des E-Business identifiziert. Verschiedene Software-Lösungen zur Entwicklung von E-Business basieren auf freier Software.

Freie Software: Die Entwickler garantieren allen die gleichen Rechte an ihren Programmen; jeder Benutzer kann den Quellcode studieren, ändern und das Programm weitergeben. Quelle: <http://www.fsf.org>



1.Relevante technische Lösungen

1.3. Webdesign-Lösungen

Basiselemente für die Gestaltung und Verwaltung eines E-Business:

- Logo erstellen;
- Layout-Anpassung (Farben, Felder, Schriftarten etc.);
- Content schaffen und aktualisieren.

Weitere wichtige Dinge, an die zukünftige Betreiber eines E-Business denken müssen:

- Auswahl und Erstellung eines Logos;
- Auswahl der E-Business-Manager (wie viele?);
- Daten und Informationen des E-Business (E-Mail, Telefon etc.);
- verfügbare Produkte und/oder Dienstleistungen und deren Eigenschaften;
- Wahl der Versand- und Zahlungsoptionen (z.B. PayPal, Kreditkarte, Nachnahme etc.);
- Kunden- und Bestell-Management mittels Berichterstattung (sprich: Wer ist mein bester Kunde? Welche/s ist das/die bekannteste Produkt/Dienstleistung? Wäre ein Newsletter eine gute Idee?)



1. Relevante technische Lösungen

1.1. 1.3. Webdesign-Lösungen

Website-Baukästen	Merkmale
Wix	<p>Ein kostenloser Website-Baukasten, der sich ideal für kleine Unternehmen mit begrenztem Budget und wenig Zeit zum Erlernen und zur Nutzung eines komplexeren Content-Management-Systems eignet.</p> <p><u>Vorteile</u> Kosteneffektiv; nutzerfreundlich; HTML5- und AJAX-fähig (Berücksichtigung von Animationen und anderen Vorteilen bei Seitenübergängen, z.B. statische Kopf- und Fußzeilen usw.).</p> <p><u>Nachteile</u> Einschränkungen beim Geschäftswachstum.</p>
Drupal	<p>Hat sich in den letzten Jahren zu einem der beliebtesten und komplexesten Open-Source-Content-Management-Systemen am Markt entwickelt.</p> <p><u>Vorteile</u> funktional und flexibel; hohe Anpassungsfähigkeit und viele Plugins; guter Kundenservice.</p> <p><u>Nachteile</u> Installation und Modifikation erfordern hohe Kenntnisse; gelegentlich Effizienz-Probleme, da der Anbieter teilweise hinter anderen Skripten zurückbleibt.</p>



1. Relevante technische Lösungen

Website-Baukästen	Merkmale
Wordpress	<p>Eine Plattform, die für Millionen von Webseiten weltweit genutzt wird.</p> <p><u>Vorteile</u> einfach in der Anwendung; erschwinglich; fortwährend neue Vorlagen und Plugins; erfreut sich bei Unternehmen aller Größen und Branchen hoher Beliebtheit; einfache Integration von SEO.</p> <p><u>Nachteile</u> häufige Software-Updates; teilweise Content-Probleme, da Inhalte nicht wie beabsichtigt dargestellt werden; kostspielig und zeitaufwendig.</p>
Magento	<p>Das bekannteste und am weitesten verbreitete System für E-Commerce-Content-Management.</p> <p><u>Vorteile</u> große Nutzer-Community; hohe Skalierbarkeit; vielfältige Plugins.</p> <p><u>Nachteile</u> langsamere Leistung durch den Einsatz von PHP; aufwendig zu lernen.</p>



PHP ist eine serverseitige Skriptsprache.

CMS steht für Content-Management-System.

SEO steht für Search Engine Optimization
(Suchmaschinenoptimierung).

CEO steht für Chief Executive Officer (Geschäftsführer).

1.Relevante technische Lösungen

1.3. Webdesign-Lösungen

Website-Baukästen	Merkmale
Joomla!	<p>Ein einfach zu bedienendes, leistungsstarkes Content-Management-System. Fast wie eine Kombination aus WordPress und Drupal.</p> <p><u>Vorteile</u> gute Darstellung, dank PHP-Skriptsprache; ,unkonventionelles‘ CMS-System; zahlreiche Funktionen für wachsende Unternehmen; Strukturen mit einfachen URLs.</p> <p><u>Nachteile</u> Nutzbarkeit auf (fortgeschrittene) Anfänger ausgerichtet; Nutzung von Server-Ressourcen; SEO-unfreundlich.</p>
Squarespace	<p>Perfekt für Unternehmen, die eine Webseite bevorzugen, die professionell, hochwertig und optisch ansprechend aussieht.</p> <p><u>Vorteile</u> besonders ansprechende Design-Vorlagen; bedarfsgesteuerte (sog. Responsive-) Vorlagen (skalierbare Größe je nach Endgerät); umfangreiche Gestaltungsoptionen.</p> <p><u>Nachteile</u> Blogs können fehlerhaft sein; zu viele Gestaltungsoptionen.</p>



1.Relevante technische Lösungen

1.4. Werbe- und Marketing-Lösungen beim Aufbau eines E-Business

Website-Baukästen	Merkmale
Google AdWords	Bewerbung der gesamten Website zu allgemeinen Schlüsselwörtern; Werbung für bestimmte Produkte/Dienstleistungen mit spezifischen und speziellen Schlüsselwörtern;
Facebook Ads	Bewerbung der gesamten Seite in der Zielgruppe gem. geografischen und qualitativen Kriterien (Beruf, Alter etc.); Bewerbung bestimmter Einträge in der Zielgruppe gem. geografischen und qualitativen Kriterien (Beruf, Alter etc.).
Werbung auf anderen Webseiten/ Portalen;	Neben der Werbung in sozialen Medien kann eine Werbeaktion auch Anzeigen auf anderen Websites oder Portalen für eine bestimmte Zielgruppe nach Absprache beinhalten.



e-COMMA

2 Programmierfertigkeiten



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Wissen und Erfahrung bei der Entwicklung:** Er/Sie muss sich bewusst sein, dass sich Technologie mit der Zeit weiterentwickelt und sollte daher auf dem Laufenden bleiben. Er/Sie sollte über ausreichende und breitgefächerte Kenntnisse in verschiedenen Bereichen verfügen. Er/Sie muss in der Lage sein, sich aktuelle Trends zu erarbeiten.
- **Software-Entwicklung:** Software-Entwicklung ist der Schlüssel zum Erfolg im E-Commerce. Die Palette an neuen E-Commerce-Lösungen explodiert förmlich (bspw. Funktionen wie Automatisierung, Customer-Relationship-Management (CRM), Website-Design, Kundenservice, Marketing-Funktionalität und mehr).



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Marketing- und Social-Media-Kenntnisse:** Sie entwickeln gerade eine E-Commerce-Plattform für Online-Shops. Jemand mit Kreativität kann eine Plattform aufbauen, die viele Kunden anlocken kann.
- **Fähigkeiten zur Problemlösung:** Wann immer Sie versuchen, etwas Neues zu schaffen, begegnen Sie unweigerlich verschiedenen Problemen. Stellen Sie jemanden ein, der direkt beim ersten Problem aufgibt, erreichen Sie am Ende gar nichts. Daher ist es wichtig, die Problemlösungsfähigkeiten des Entwicklers sowie seine Geduld bei möglichen Problemen zu prüfen.



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Kenntnisse in den Bereichen: Informatik, Programmieren und Informationstechnologie**
- **Content-Management:** Er/Sie ist in der Lage, Inhalte für Benutzer zu steuern, zu schreiben, zu bearbeiten und zu organisieren.
- **Kundenbeziehungen:** Er/Sie ist in der Lage, Interaktionen mit Kunden einfach und problemfrei zu gestalten.
- **Er/Sie kann Nutzer und/oder Nutzerbedürfnisse erkennen**
- **Detailgenauigkeit**



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **SEO-Kenntnisse:** SEO- (Suchmaschinenoptimierung) Fähigkeiten umfassen verschiedene Marketing-Fähigkeiten, wie z.B. Werbetexten, Datenanalyse, A/B-Tests und ein vertieftes Verständnis von Keyword-Verwendung und Content-Marketing. Es gibt keinen einfachen Trick, mit dem man in Suchmaschinen besser gefunden wird.

Strategisches Denken, detaillierte Planung, umfangreiche Datenanalyse und Berichterstellung, Marketingexpertise und die Geduld, diese Arbeit zu erkennen, zahlen sich aus, wenn Google und andere Suchmaschinen nach und nach neue Änderungen an Ihren Online-Angeboten einbeziehen.



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Kenntnisse über Künstliche Intelligenz (KI)**
- **Fähigkeit, Datenanalysetools zu verwenden:** E-Commerce-Händler müssen ihre Kunden besser verstehen und erfassen, wie sie in einem zunehmend überfüllten digitalen Markt erreicht werden können. Sie müssen zudem Lieferketten optimieren, Abläufe verbessern und verschiedene Standorte verwalten, um mehr Gewinn zu erzielen. Hier kommt Datenanalyse ins Spiel
- **Reporting- und Auditing-Tools sowie entsprechende Software** wie Google Analytics Moz, CrazyEgg, Clicktale und Clicky nutzen können.



2. Programmierfertigkeiten

2.1. Wichtigste Fertigkeiten

- HTML-/CSS-/ PHP-/ JSand PS-, Javascript-, MySQL-Kenntnisse;
- allgemeines Verständnis der relevanten Hardware;
- Kenntnisse von FTP-/SSH- & entsprechende Instrumente wie Sublime Text/ Filezilla/VMWare/Xmind;
- Programmier-Kenntnisse;
- Linux- und PEARL-Kenntnisse;
- SAP Hybris-, Magento- und Sitecore-Kenntnisse.



2. Programmierfertigkeiten

2.2. Aufgaben

Website-Design

- Er/Sie ist dafür verantwortlich, Format und Funktionen der Website zu bestimmen, um Übersichtlichkeit und Navigation für den Kunden zu maximieren. Sie werden mit den Webdesignern zusammenarbeiten, um die Website bedarfsgerecht zu entwickeln und anzupassen.
- **Webseiten-Software testen und dokumentieren.**
- **Software für Webseiten schreiben, anpassen und debuggen.**
- **Codes zur Schaffung von Webseiten und für den Zugang zu Datenbanken und Business-Logic-Servern schreiben.**



e-COMMA

3 Management-Fertigkeiten



3. Programmierfertigkeiten

3.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Kommunikation:** effektive Kommunikation. Er/Sie muss klar verständliche Arbeitsanweisungen geben und dem Management vollständige Pläne erläutern können. Fachkundige schriftliche und mündliche Kommunikation ist der Schlüssel zur Vermittlung von Ideen.
- **Präsentationsfertigkeiten**
- **Flexibilität:** Die Arbeit ist unvorhersehbar. Kandidaten müssen bereit sein, bei Bedarf lang und unregelmäßig zu arbeiten. Der Markt verändert sich schnell. Neue Entwicklungen können eine schnelle Anpassung der Unternehmensstrategie erfordern. Er/Sie ist jederzeit dazu in der Lage, Strategien zu ändern und Konventionelles zu überdenken.
- **Professionalität:** Er/Sie muss ein Team beaufsichtigen, sich mit Kunden und Designern treffen und Vorgesetzten berichten. Daher sind professionelle Kleidung und Eloquenz unerlässlich für den Erfolg.



3. Programmierfertigkeiten

3.1. Wichtigste Fertigkeiten

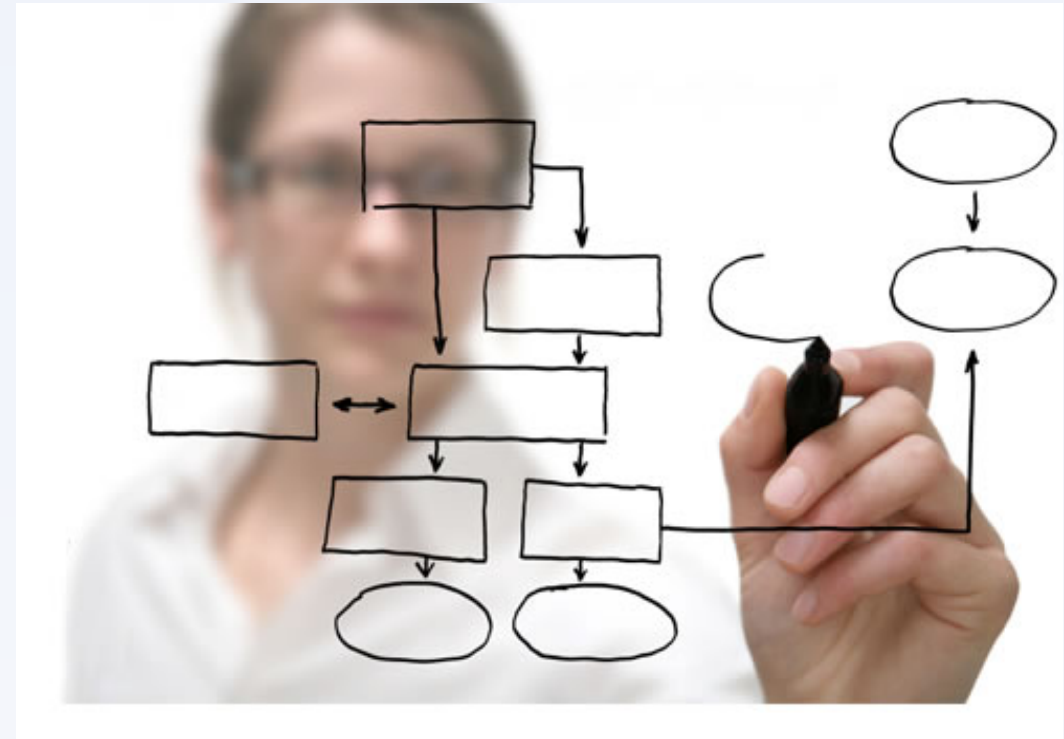
- **Innovatives Denken:** Jedes Unternehmen kann sich zunächst durch Einzigartigkeit hervortun. Wenn Sie eine andersartige Geschäftsplattform schaffen wollen, brauchen Sie jemanden, der kreativ und innovativ denken kann.
- **Einfallsreichtum:** Um etwas Neues zu schaffen, braucht es jemanden mit unschlagbarer Fantasie. Denn wenn Sie neue Webseiten gestalten wollen, suchen Sie nach neuen Ideen. Es besteht kein Zweifel, dass jemand mit großem Vorstellungsvermögen Ihnen am Ende eine ganz hervorragende Plattform aufbaut.
- **Kenntnisse von SCRUM, Agile und Waterfall**
- **Führungsverhalten & Kultur**
- **Teamarbeit**



3. Programmierfertigkeiten

3.1. Wichtigste Fertigkeiten

- **Bewusstsein:** Er/Sie hat Geschäftssinn. Er/Sie sollte sich der Geschäftstaktik und allen erforderlichen und laufenden Informationen bewusst sein.
- **Multitasking-Vermögen:** Die Wirtschaft bietet stets eine Vielzahl von Tätigkeiten und es gibt viel zu tun. Daher ist jemand, der zahlreiche Aufgaben gleichzeitig ausführen kann, sicherlich der Richtige, um das Wachstum Ihres Unternehmens zu steigern.



3. Management-Fertigkeiten

3.2. Aufgaben

Rollenbeschreibung: Er/Sie wird vornehmlich die E-Commerce-Abteilung eines Unternehmens mit signifikanter Webpräsenz beaufsichtigen und leiten. Er/Sie wird Entscheidungen in Bezug auf die Webseite, die sozialen Medien und die Online-Werbung treffen. Er/Sie wird zudem den Bereich Forschung und Entwicklung neuer Online-Marketingstrategien sowie die Einstellung und Schulung der restlichen Abteilungsmitarbeiter übernehmen.



3. Management-Fertigkeiten

3.2. Aufgaben

Forschung und Entwicklung

- Er/Sie wird über neue Entwicklungen in der E-Marketing-Welt auf dem Laufenden bleiben. Er/Sie wird die Kerndemografie des Unternehmens erforschen und eruieren, wie man diese am besten erreicht, um den Suchmaschinenverkehr und die Wirkung der gezielten Anzeigenkäufe des Unternehmens zu maximieren.

Betreuung, Einstellung und Schulung

- Er wird den gesamten E-Commerce-Bereich betreuen und die Aufgaben auf Mitarbeiter entsprechend verteilen. Er/Sie ist verantwortlich für Vorstellungsgespräche, die Vermittlung bevorzugter Kandidaten an das obere Management und die Gewährleistung notwendiger Weiterbildungen.



3. Management-Fertigkeiten

3.2. Aufgaben

Finanzplanung und Budgeterstellung

- Ihm/Ihr wird i.d.R. ein festes Budget vom oberen Managements für seinen Bereich zugewiesen. Ein E-Commerce-Manager muss Ausgaben für E-Marketing im Voraus planen und einen Finanzplan entwickeln, der die Ressourcen maximiert.

Projektentwicklung und -präsentation

- Er/Sie steht im direkten Kontakt zum oberen Management, um Pläne für Neuentwicklungen oder Initiativen zur Verbesserung der Webpräsenz und des E-Sales des Unternehmens vorzustellen.

